



18 DE SEPTIEMBRE 2014 ARGENTINA

USINA DEL ARTE

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



Llega la 8va edición del eCommerce Day a Buenos Aires

El 18 de septiembre tendrá lugar el encuentro sobre los negocios online a nivel nacional e internacional que reunirá a más de 70 expertos del sector.

Se realizará por segundo año consecutivo el eCommerce Start up Competition.

Buenos Aires, agosto de 2014 – El [eCommerce Day Buenos Aires 2014](#), organizado por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (www.einstituto.org) y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE - www.cace.org.ar), se llevará a cabo el jueves 18 de septiembre en La Usina del Arte. Referentes regionales e internacionales en negocios online y comercio electrónico participarán de la jornada.

La 8va. edición del eCommerce Day, que se desarrollará dentro del marco de su ciclo de conferencias que este año incluye a 11 países de la región, será una actividad donde se podrá conocer las últimas tendencias y casos de éxito sobre el uso e impacto en Internet en los negocios. Además los asistentes podrán interactuar con más de 1.500 personas, anticipar escenarios y generar nuevas ideas para sus empresas, pyme o emprendimientos.

Durante el evento se intercambiarán experiencias, debatirán nuevas tendencias en múltiples sesiones plenarias y simultáneas en forma de talleres temáticos y casos de negocios con invitados nacionales e internacionales.

Al igual que en la edición 2013, se desarrollarán el [eCommerce Start up Competition](#) y el ciclo [Dr. Web](#) Clínicas Integrales de eCommerce.

Las inscripciones se encuentran abiertas, en: www.ecommerceday.org.ar/2014/inscripcion.

Acerca del eCommerce Day

El eCommerce DAY, una iniciativa del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) y coorganizado localmente por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE, se realiza desde el año 2008 en diferentes países de la región en forma conjunta con sus capítulos locales. Su ciclo 2014 incluye, además de Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, México, Brasil, Chile, Costa Rica, Paraguay y Venezuela.

Para más información e inscripción: <http://www.ecommerceday.org.ar/2014/>

Para acreditarse como prensa al evento complete el siguiente formulario:

https://docs.google.com/forms/d/1pR0vcAk-zH8tpdz652UoicNy010jnRVx6TP_LizEN1g/viewform?usp=send_form

Contacto de Prensa:

Juan Manuel González
Mazalán Comunicaciones
Tel. +54 11 4311-7247
Dir. +54 11 6091-8272 / Cel. +54 9 11 5470-3766
jgonzalez@mazalan.com.ar
@juanmjgonzalez