



## Se viene el eCommerce DAY Tour 2015



Por 9º año consecutivo, se llevará a cabo el “Tour eCommerce Day 2015”, el evento más importante de Comercio Electrónico y Negocios por Internet de América Latina. Este año serán 12 los países participantes: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Damos la bienvenida a Bolivia que tendrá su 1º edición de este evento que convoca a **expertos a nivel nacional e internacional sobre Comercio Electrónico y Negocios por Internet.**

-----  
**Buenos Aires, 09 de Febrero** - El eCommerce DAY es una jornada donde podrás conocer las últimas tendencias y casos de éxitos sobre el uso e impacto de Internet en el comercio electrónico, tendrás la posibilidad de interactuar con más de 1.800 personas, anticipar escenarios y generar nuevas ideas para tu empresa, pyme o emprendimiento.



En el eCommerce DAY se intercambiarán experiencias contadas por sus protagonistas, se debatirán nuevas tendencias en múltiples sesiones plenarias y simultáneas en forma de paneles y casos de negocios con invitados especiales.

El eCommerce DAY incluye entre otras las siguientes actividades:

- Conferencias de alto nivel y talleres temáticos por nivel de conocimiento con reconocidos expertos con temáticas actuales y últimas tendencias sobre la Economía Digital.
- Un Salón Exposición donde distintas empresas expondrán soluciones y servicios
- Actividades especiales de eNetworking con:
  - Networking Lounge
  - Carteleras “Who is Here”
  - Carteleras “Who is Who”
  - eCommerce Night
  - Landing Empresarial
  - eCommerce Think Tank
- Coffee breaks y lunch de networking
- Ciclo Doctor Web
- eCommerce StartUp Competition
- eCommerce Award 2015



Y otras actividades que generan un excelente ambiente de negocios para intercambiar ideas antes, durante y después de cada evento.

Durante el evento se llevará a cabo la entrega de los Premios eCommerce AWARD 2015, conferencias plenarias y talleres temáticos profesionales simultáneos dirigidos a profesionales con diferentes niveles de conocimiento en los cuales se abordarán temas de actualidad y tendencias sobre el ecommerce y los negocios por Internet de cada país participante y la región.

El eCommerce Day es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) y coorganizado en cada país por sus capítulos locales.

Las inscripciones se encuentran abiertas en:

[www.ecommerceday.org/2015/inscripcion-con-descuento](http://www.ecommerceday.org/2015/inscripcion-con-descuento)

Conoce, además, todas las maneras para participar y auspiciar el evento a nivel local y/o regional en [www.ecommerceday.org/2015/contacto-comercial](http://www.ecommerceday.org/2015/contacto-comercial)

**Más información:**

<b>CONTACTO</b> eInstituto Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico <a href="http://www.einstituto.org">www.einstituto.org</a>   +54-11 4878-0179	
<b>Lic. María Pía Bonacossa Eyras</b> <a href="mailto:prensa@einstituto.org">prensa@einstituto.org</a>	<b>Lic. Erica Libertelli</b> <a href="mailto:auspicios@einstituto.org">auspicios@einstituto.org</a>