

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES BUENOS AIRES JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2014

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS		ACTIVIDADES
8:00	ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA	ACTIVIDADES DE NETWORKING :: NETWORKING LOUNGE SALON EXPOSICION :: RUTA DEL CONVERSANDO CON LOS LIDERES DEL eCOMMERCE SALA DE PRENSA :: SALA VIP
8:30	APERTURA Y PALABRAS DE BIENVENIDA <i>Patricia Jebson, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE</i> http://www.linkedin.com/in/patriciajebson <i>Marcos Pueyrredon, Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto</i> www.linkedin.com/in/pueyrredon	
9:00	DESAFIO ECOMMERCE I – PERSPECTIVAS DEL ECOMMERCE EN ARGENTINA Y LA REGIÓN :: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS? ¿Cuáles son las tendencias que marcan el Roadmap del eCommerce en América Latina en el 2014? <i>José María Ayuso, Senior Vicepresident VISA Inc Latin America & Caribbean VISA</i> <i>Modera: Silvina Reyes, SubGerente general Comercial y de Marketing en OCA</i> https://www.linkedin.com/pub/silvina-reyes/13/65a/198	

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS

ACTIVIDADES

9:30	<p>KEYNOTE ECOMMERCE I - TENDENCIAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE AMÉRICA LATINA - CONOZCA EL MERCADO Y EL CONSUMIDOR LATINOAMERICANO. Desmitificando el eCommerce en América Latina ¿Qué significa y cual es el impacto de la operación online para su negocio Offline?</p> <p>Tatiana Santiago, Business Development Director at Hybris https://www.linkedin.com/in/tatihs</p> <p>Guillermo Rospigliosi, Director para América Latina de Cybersource Inc https://www.linkedin.com/pub/guillermo-rospigliosi/1/8/446/es</p> <p>Brayan Peralta, Director Ejecutivo de eCommerce y Pagos Personales de VISA Inc. http://www.linkedin.com/pub/brayan-peralta/7/88/86a</p> <p>Modera: Alberto Calvo, Director para America Latina de Netshoes https://www.linkedin.com/in/betocalvo/es</p>
10:15	<p>DESAFIO ECOMMERCE II – INDICADORES DE PERFORMANCE DE UN ECOMMERCE Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA LOCAL. ¿Cuáles son los KPI claves de una Tienda Online y su importancia para Convertir, Monetizar y Fidelizar al usuario online?</p> <p>Federico Malek, CEO Avenida.com https://www.linkedin.com/pub/federico-malek-pascha/3b/569/394/es</p> <p>Justo Aban Muñoz, SubDirector de Internet y Comercio Electrónico Grupo Marti https://www.linkedin.com/pub/justo-aban-mu%C3%B1oz/32/71/7b0</p> <p>Modera: Mariano Gomide de Faria, Fundador y coCEO de VTEX https://www.linkedin.com/pub/mariano-faria/0/673/487/es</p>

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS

ACTIVIDADES

10:45	<p>KEYNOTE II: DESAFÍO ECOMMERCE II - MULTICHANNEL Y OMNICHANNEL EN LA PRÁCTICA EN LA REGIÓN.</p> <p>Dos renombrados expertos hacen un análisis de la experiencia de consumidor y la importancia de la multicanalidad como centro de las de las estrategias en la venta minorista a partir de casos de éxito y cómo puede una empresa en Argentina llevarlos a la práctica!</p> <p>Roberto Wajnszok, CEO y Cofounder de Origin5 http://www.linkedin.com/pub/roberto-wajnszok/14/3bo/296</p> <p>Candelaria Milano Molina, Directora de Marketing Región Sur de Oracle Inc. https://www.linkedin.com/in/candelariam/es</p> <p>Modera: Gastón Funes, Sales Director de Buscapé Company https://www.linkedin.com/in/gastonfunes</p>
11:30	<p>DESAFIO ECOMMERCE III – HOTSALE & CYBERMONDAY, LAS GRANDES INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL ECOMMERCE EN NUMEROS</p> <p>Casos de éxito de acciones conjuntas de la industria para el aumento de ventas y desarrollo del ecosistema de los negocios online en Argentina</p> <p>Carmelo Ferrante, Director Comisión de Retail de Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE - Director Comercial del Grupo Garbarino https://www.linkedin.com/in/carmeloferrante/es</p> <p>Gustavo Sambucetti, Director Comision Cybermonday & Hotsale Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE - SubDirector de eCommerce de Walmart https://www.linkedin.com/pub/gustavo-sambucetti/10/10b/401</p> <p>Modera: German Rinaldi, Fundador y CEO de Frubis https://www.linkedin.com/in/gr2006/es</p>
12:00	<p>DIFUSION DE LOS TERNADOS PARA LOS ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2014</p>

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS

ACTIVIDADES

- 12:05** **KEYNOTE ECOMMERCE III: RETAIL DEL FUTURO: LOS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS DEL COMERCIO MINORISTA EN ARGENTINA**
Cuatro reconocidos empresarios argentinos nos muestran su visión de futuro y cómo superar los retos que traen Internet y las nuevas tecnologías.
- Marcelo Padovani**, CEO de Frávega
<https://www.linkedin.com/pub/marcelo-padovani/b/4ba/848/es>
- Horacio Barbeito**, Presidente & CEO de Walmart Argentina
<https://www.linkedin.com/pub/horacio-barbeito/13/435/310>
- Carlos E. García**, Presidente de Grupo Garbarino
- Moderador: Patricia Jebsen**, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE – eCommerce Manager Falabella
<http://www.linkedin.com/in/patriciajebsen>
- 13:15** **DESAFIO ECOMMERCE IV – LO QUE VIENE EN ECOMMERCE E INNOVACION CENTRADO DE RESULTADOS Y CONVERSIÓN.**
Dos reconocidos expertos internacionales nos muestran las últimas tendencias sobre comercio electrónico, marketing en Internet, mobile ecommerce y redes sociales
- Sean Summers**, VP Marketplace en Mercadolibre
<https://www.linkedin.com/pub/sean-summers/o/363/870>
- Anton Chalbaud**, CEO Thefanmachine <https://www.linkedin.com/in/chalbaud/es>
- Moderador: Francis Petty**, Fundador y CEO de GroovinAds
<http://www.linkedin.com/in/francispetty>

BREAK LUNCH LIBRE | NETWORKING TIME TEMÁTICOS

CICLOS DE TALLERES TEMATICOS PROFESIONALES

Todo lo que necesitas saber para vender online explicado en forma práctica a través de casos locales y regionales

HORARIOS	CICLO COMO ABRIR MI TIENDA ONLINE	CICLO COMO ACELERAR MIS VENTAS ONLINE	CICLO MOBILE & INNOVACION EN ECOMMERCE
NIVELES	STARTER ECOMMERCE	MANAGER ECOMMERCE	PROFESSIONAL ECOMMERCE
15:00	<p>¿CÓMO DESARROLLAR UNA TIENDA ONLINE? Consejos prácticos y todo lo que necesita saber para encarar el desarrollo de un proyecto de eCommerce, incluyendo las etapas involucradas y qué soluciones existen para armar su tienda online de forma óptima.</p> <p>Nicolás Gore, CEO de SemExperts https://www.linkedin.com/in/nicolasgore/es</p> <p>Jaño de La Rosa, CEO de CordobaVende.com https://www.linkedin.com/pub/ja%C3%B1o-de-la-rosa/a2/5b1/446</p> <p>Damián Szpigiel, CEO en Virtuacom https://www.linkedin.com/in/damianszpigiel/es</p> <p>Moderator: Juan Pablo Cornejo, Gerente de Soluciones en Andreani https://www.linkedin.com/in/cornejoj_p</p>	<p>ANÁLISIS DE CASOS DE INNOVACION EN PROCESOS Y LOGISTICA PARA ECOMMERCE EN ARGENTINA Y LA REGIÓN. ¿Cómo es posible aumentar la conversión, incrementar la rentabilidad y mejorar la experiencia de compra a través de la logística y operación del canal online?</p> <p>Tomás Allende, Shipping & Logistics Mercadolibre https://www.linkedin.com/in/tomasallende/es</p> <p>Norberto Cerasale, eCommerce Sale Executive Oca https://www.linkedin.com/in/norbertocerasale/es</p> <p>Moderator: Guido Boulay, Business Developer at Masterbase</p>	<p>MOBILE Y SU IMPACTO EN EL ECOMMERCE EN LA PRÁCTICA EN ARGENTINA. ¿Por qué empezar a vender a través del móvil? ¿Cuáles son los resultados que puedo lograr con una plataforma móvil en el mercado argentino? Análisis de casos prácticos.</p> <p>Lucas Landesman, COO de Dafiti https://www.linkedin.com/in/llandesman/es</p> <p>Agustín Esteves, Gerente de Portales, Apps y Self-Service en Telecom Personal https://www.linkedin.com/in/agustinsteves/es</p> <p>Paul del Pin, Marketing & Sales Manager de Etermax https://www.linkedin.com/in/pauldelpin</p>

		https://www.linkedin.com/pub/guido-boulay/20/5ab/45b	Modera: Julián Drault , Director de emBlue ar.linkedin.com/in/juliandrault
15:45	<p>¿CÓMO ENTREGAR LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN MI TIENDA ONLINE?</p> <p>Todo lo que necesita saber para implementar y gestionar la logística de una tienda online para lograr una experiencia de compra positiva.</p> <p>Alejandro Rinaldi, Jefe de Servicios y Nuevos Negocios de Grupo Logístico Andreani https://www.linkedin.com/in/rinaldialejandro</p> <p>Martín Urquizo, Jefe de Comunicación Online de OCA https://www.linkedin.com/in/martinurquizo</p> <p>Modera: Gabriela Szlak, CEO de Pactanda y Directora Regional del Programa ODR del eInstituto http://www.linkedin.com/in/gabrielaszlak/es</p>	<p>¿CÓMO GERENCIAR Y DEFINIR LOS PROCESOS DE MI TIENDA ONLINE?</p> <p>La importancia de los procesos y la profesionalización del management para el adecuado gerenciamiento de una tienda online.</p> <p>Pani Maggiani, COO Avalancha.com https://www.linkedin.com/pub/pani-maggiani/1/1a/777/es</p> <p>Carla Martínez, Gerente de eCommerce de TyC ar.linkedin.com/pub/carla-martinez/12/871/112</p> <p>Sebastián Mántica, Gerente Operaciones de eCommerce de Fravega http://goo.gl/9mWS3f</p> <p>Modera: Virginia López, Marketing Manager de VTEX http://goo.gl/b2S2lk</p>	<p>¿CÓMO UTILIZAR EL M-COMMERCE EN ARGENTINA EN SUS ESTRATEGIAS Y QUE SEA RENTABLE?</p> <p>Reconocidos casos locales y regionales que han logrado ser exitosos en sus estrategias mobile.</p> <p>Adrián Postma, Gerente de E-Commerce y Marketing Compumundo https://www.linkedin.com/in/adriánpostma/es</p> <p>Juan Francisco González Alonso, Gerente de Producto de Demotores.com ar.linkedin.com/in/juanfgonzalez</p> <p>Modera: Federico Forrester, Commercial Manager PayU Latam https://www.linkedin.com/in/federicoforrester/es</p>

16:30

¿CÓMO COBRAR EN MI TIENDA ONLINE?

Consejos prácticos y todo lo que necesita una Tienda Online para cobrar productos y servicios en forma segura.

Javier Buitrago, Country Manager PayU Latam

ar.linkedin.com/in/jbuitrago

Marcelo Galíndez, Gerente General de Decidir

ar.linkedin.com/in/mgalindez/es

Jorge Zanabone, CEO de Lemondata

ar.linkedin.com/pub/jorge-zanabone/14/163/315/es

Javier Lebon, Sales Manager de Sub1/NPS

ar.linkedin.com/in/javierlebon/

Mar Fernández, Business Development Manager de MercadoPago

<https://www.linkedin.com/in/marfernandez>

Modera: Raúl Lajous, CEO de CobroDigital

<https://www.linkedin.com/in/rlajous>

MODA ONLINE ¿CÓMO MEDIR LA PERFORMANCE Y RENTABILIDAD DE MI TIENDA ONLINE? KPI EN LA PRÁCTICA

La importancia de los procesos, de la personalización y la profesionalización para el adecuado gerenciamiento de una tienda online.

Mariano Oriozabala,

Director Comercial de Brandlive

ar.linkedin.com/in/marianooriozabala

Eliane Yumi Iwasaki,

Marketing Manager Latin America de Return Path

<http://br.linkedin.com/pub/eli-ane-yumi-iwasaki/9/60b/128>

Rene Lima, Sr. Sales Director de Salesforce ExactTarget

Marketing Cloud

<https://www.linkedin.com/pub/rene-lima/1/2a1/414>

Modera: Cecilia

Membrado, Fundadora y CEO de RenovaTuVestidor

<https://www.linkedin.com/pub/cecilia-membrado/8/3a8/403>

INNOVACIÓN DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET.

¿Dónde están las oportunidades en el eCommerce y la Economía Digital? ¿Cuáles son los desafíos a superar en los próximos años en el gerenciamiento del canal online? Presentación de casos de éxito

Álvaro Lamé, CEO de Netgate & Epistele

<https://www.linkedin.com/pub/alvaro-lam%C3%A9/49/355/3b2>

Alejandro Cosentino, Fundador y CEO de Afluenta

<http://www.linkedin.com/in/alejandrocosentino>

Modera: Francisco Díaz

Colodrero, CEO de OutletBar & CasamientosOnline (*)

<http://www.linkedin.com/pub/francisco-diaz-colodrero/8/b59/7b2>

17:15	<p>¿CÓMO CONQUISTAR AL CONSUMIDOR DIGITAL? Consejos prácticos y todo lo que necesita saber una PyME o emprendedor para armar e implementar un Plan de eMarketing centrado en Conversión y Generación de Clientes.</p> <p>Mercedes Cabral, FloresOnline Jose Abuchaem, Founder y CM Tienda Nube https://www.linkedin.com/pub/jos%3%A9-abuchaem/16/402/338/es Franco Serenellini, Manager Marketing Online de Sportline http://ar.linkedin.com/in/fserenellini Moderador: Mario Freire, CEO ClickExperts ar.linkedin.com/pub/mario-freire/6/677/aa5/es</p>	<p>¿CÓMO LOGRAR UNA TIENDA ONLINE ESCALABLE Y DE ALTA PERFORMANCE? Estudio de casos y lecciones aprendidas en el Cybermonday + Hotsale.</p> <p>Horacio Estevez, CEO y Fundador de Deluxebuys https://www.linkedin.com/pub/horacio-esteves/b/429/784/es Mario Contreras Gerente de eCommerce de Quiksilver https://www.linkedin.com/in/mariojaviercontreras Andres Zaied, Gerente de Negocios Digitales de Musimundo https://www.linkedin.com/in/andreszaied/es Moderador, Juan Pablo Tricarico, Vicepresidente de Clienting Group https://www.linkedin.com/pub/juan-pablo-tricarico/17/7a4/ab8</p>	<p>REDES SOCIALES Y MOBILE EN LA PRÁCTICA EN ARGENTINA. Casos prácticos de cómo aprovechar las redes sociales y la multicanalidad de los usuarios para sorprenderlos y transformarlos en clientes.</p> <p>Carla Lanzillotta, Directora Comercial para eCommerce de Facebook https://www.linkedin.com/in/carlanlanzillotta Claudia Alderete, Brand Strategist de IMS Social ar.linkedin.com/in/claudiaalderete Lucas Ertola, Head of Acquisition Marketing de Restorando https://www.linkedin.com/in/lerto/la/es Moderador: Juan Francisco Di Nucci, CEO en Must Mobile https://www.linkedin.com/in/juanfranciscodinucci/es</p>
19:00	ENTREGA DEL ECOMMERCE AWARD ARGENTINA 2014		
20:30	ECOMMERCE NIGHT		

STARTER ECOMMERCE	Personas que recién comienzan a vender online.
MANAGER ECOMMERCE	Personas que administran un canal de ventas online.
PROFESSIONAL ECOMMERCE	Personas que brindan asesoramiento y consultoría en comercio electrónico y negocios por Internet.

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES

	ECOMMERCE START UP COMPETITION		CICLO DOCTOR WEB	
	15:00	15:50	16:50	17:50
	Elevator Pitch I - 4 startups presentan su proyecto	Elevator Pitch II - 4 startups presentan su proyecto	Análisis de 3 Casos con Foco en Conversión I	Análisis de 3 Casos con Foco en Conversión II

SALON EXPOSICIÓN

SERVICIOS DE APOYO	SOLUCIONES PARA ECOMMERCE	CASOS DE EXITO	INSTITUCION DE APOYO
---------------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------------

NETWORKING LOUNGE

MEDIOS DE PAGO	LOGISTICA Y CUSTOMER SERVICE	INFRAESTRUCTURA	MODA: UNA VERTICAL EN CRECIMIENTO
REDES SOCIALES	POSICIONAMIENTO SEO	GENERACIÓN DE TRÁFICO	

JURADOS ECOMMERCE STARTUP COMPETITION

PRESIDENTE DEL JURADO: **Silvia Torres Carbonell**, Directora del Centro de Emprendedores del IAE Business School <https://www.linkedin.com/pub/silvia-torres-carbonell/0/390/21/es>

Anton Chalbaud, CEO Thefanmachine <https://www.linkedin.com/in/chalbaud/es>

Juan Francisco Di Nucci, CEO en Must Mobile y Board Member of Champion de Entrepreneurs Organization Argentina <https://www.linkedin.com/in/juanfranciscodinucci/es>

Santiago Fossatti, Asociatte at Kaszek <https://www.linkedin.com/in/santiagofossatti>

Daniel Rabinovich, CTO de Mercadolibre <https://www.linkedin.com/in/drabinovich>

Pablo Larguía, CEO & Founder Red Innova <https://www.linkedin.com/pub/pablo-larguia/0/329/78>

Alejandro Estrada, Fundador de Moni & Ibillionaire <https://www.linkedin.com/in/aleestrada/es> (*)

EXPERTOS INVITADOS CICLO DOCTOR WEB Clínicas Integrales para Tiendas Online

COORDINADOR GENERAL DEL CICLO DOCTOR WEB: *Claudia Zelazny*, Gerencia de Nuevos Negocios del Grupo Logístico Andreani <https://www.linkedin.com/pub/claudia-zelazny/14/165/377>

Julian Cecchi Support Manager & eCommerce Consultant de VTEX <https://www.linkedin.com/in/juliancecchi/es>

Matías Sulzberger, Director de Tienda Nube <ar.linkedin.com/in/matiassulzberger>

Guido Boulay, Business Developer de Masterbase

<http://www.linkedin.com/pub/guido-boulay/20/5ab/45b>

Damián Massino, Socio Gerente de NetOne Soluciones Web <ar.linkedin.com/in/dmassino>

Gabriel Miller, Founder & CEO Captia <https://www.linkedin.com/in/gabrielmiller/es>

Brien Gilbert, líder de desarrollos de Plataformas Andreani

<https://www.linkedin.com/in/briangilbert1>

Felix Calvo, Brand Manager de Tiendas Andreani

<https://www.linkedin.com/pub/f%C3%A9lix-calvo/15/475/676>

Horacio Camiletti, Gerente de operaciones Andreani

<https://www.linkedin.com/pub/horacio-camiletti/68/3b6/195>