

Se dieron a conocer los Ganadores de los eCommerce Awards Argentina 2015

2 de Septiembre de 2015, Buenos Aires, Argentina- En el marco de la 9na edición del [eCommerce Day Buenos Aires](#) se dieron a conocer los ganadores de los eCommerce AWARDS Argentina 2015, el premio más importante del sector en América Latina.

Un selecto Jurado Nacional e Internacional eligió en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet es la más destacada en Argentina. Los elegidos competirán a fin de año con el resto de los ganadores de la Región por ser los mejores en Latinoamérica.

Los ganadores en las distintas categorías son:

Los líderes del eCommerce en la Industria Turística:

Despegar.com www.despegar.com.ar

Los líderes del eCommerce en Retail:

Frávega www.fravega.com

Entretenimientos y Medios en eCommerce:

Netflix www.netflix.com/ar

Servicios IT y soluciones para eCommerce:

Decidir www.decidir.com.ar

Servicios financieros y Banca Online:

Afluenta www.afluenta.com

Indumentaria y Moda en eCommerce:

Netshoes www.netshoes.com.ar

Agencia de Marketing Online para eCommerce:

Think-Thanks www.think-thanks.com

Mejor Pyme de eCommerce:

Tonel Privado www.tonelprivado.com



Mejor iniciativa Mobile para eCommerce:

Restorando <https://buenos-aires.restorando.com.ar>

Sobre los eCommerce AWARDS:

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, elInstituto, en conjunto con sus capítulos locales en América Latina instauró estos premios con el objetivo de reconocer a las empresas que cumplen con las buenas prácticas y con su constante trabajo hacen posible el desarrollo de la Economía Digital en Argentina y la Región.

Más antecedentes en: www.ecommerceaward.org