

## **Se conocieron los Ganadores de los eCommerce Awards Argentina 2016**

*Buenos Aires, 12 de agosto 2016.* Se realizó en Argentina el **eCommerce Day Buenos Aires**, que reunió a más de 3.000 profesionales de la industria, quienes debatieron sobre el futuro del eCommerce en Argentina y Latinoamérica.

*“Actualmente estamos viviendo la segunda revolución del eCommerce, donde la ubicuidad del consumidor, los marketplaces y los dispositivos multiplataforma traen nuevas oportunidades y retos para el comercio de bienes y servicios”,* afirmó Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute, quien además destacó que el eCommerce tal como lo conocemos llegará a su fin en los próximos cinco años debido a la fusión del comercio tradicional con el electrónico, siendo la tendencia omnicommerce un estadio ineludible.

*"Durante el primer semestre de 2016 se vendieron \$171.000 pesos por minuto. Este volumen de facturación representa un crecimiento del 60% respecto del mismo periodo del año anterior y, si a esto le sumamos que los niveles de satisfacción de los usuarios superan el 95%, debemos estar más que satisfechos con el desempeño de la industria”,* explica Gustavo Sambucetti Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

Como novedad, este año se realizó el primer **eCommerce IT Camp**, evento exclusivo para desarrolladores y perfiles técnicos y de sistemas orientado a la industria digital que convocó a más de 200 profesionales del sector.

Asimismo, se llevó a cabo la entrega de los **eCommerce AWARDS Argentina 2016** donde un selecto Jurado Internacional eligió en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet fue la más destacada en Argentina. Además, por primera vez los asistentes pudieron votar por sus favoritos a través de la aplicación **eClub**, desarrollada para crear una comunidad de interés en torno al Comercio Electrónico en Argentina y la Región.

**Los ganadores por categoría fueron:**

**LOS LÍDERES DEL ECOMMERCE EN LA INDUSTRIA TURISTICA:**

**Despegar** – [www.despegar.com](http://www.despegar.com)

**LOS LÍDERES DEL ECOMMERCE EN RETAIL:**

**Walmart Argentina** - [www.walmart.com.ar](http://www.walmart.com.ar)

**ENTRETENIMIENTOS Y MEDIOS EN ECOMMERCE:**

**Netflix** - [www.netflix.com/ar](http://www.netflix.com/ar)

**SERVICIOS IT Y SOLUCIONES PARA ECOMMERCE:**

**Brandlive** – [www.brandlivecommerce.com](http://www.brandlivecommerce.com)

**SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCA ONLINE:**

**Afluenta** – [www.afluenta.com.ar](http://www.afluenta.com.ar)

**INDUMENTARIA Y MODA EN ECOMMERCE:**

**Dafiti** - [www.dafiti.com.ar](http://www.dafiti.com.ar)

**MEJOR AGENCIA DE MARKETING ON LINE EN ECOMMERCE:**

**Fizzmod** - [fizzmod.com](http://fizzmod.com)

**MEJOR PYME DE ECOMMERCE:**

**Avenida** - [www.avenida.com.ar](http://www.avenida.com.ar)

**MEJOR INICIATIVA MOBILE PARA ECOMMERCE:**

**Pedidos ya** - [www.pedidosya.com.ar](http://www.pedidosya.com.ar)

Asimismo se destacó con una mención especial a dos empresas que ingresaron al “Salón de la Fama del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet” por haber obtenido en más de tres oportunidades eCommerce Awards y recibido además el reconocimiento regional en la misma categoría:

### **Mercadolibre y Netshoes**

A partir de 2016 el **eCommerce Institute** destacará con este especial reconocimiento a aquellas empresas que por su constante innovación, profesionalismo y esfuerzo han logrado este liderazgo en la categoría en los 11 países de América Latina donde se entregan los eCommerce AWARDS quedando como líderes honorarios y miembros del Advisory Board de los premios.

La ceremonia de entrega de los eCommerce Awards Argentina se realizó el jueves 11 de Agosto a las 19,30 hs. en el Hotel Hilton Buenos Aires, Machaca Güemes 351, Puerto Madero, en el marco del eCommerce Day Buenos Aires, evento organizado por el **[eCommerce Institute](#)** en conjunto con la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE.

**Más información:** [www.ecommerceday.org.ar/2016](http://www.ecommerceday.org.ar/2016)

**Sobre los eCommerce AWARDS:**

El **[eCommerce Institute](#)**, en conjunto con sus capítulos locales en América Latina instauró estos premios con el objetivo de reconocer a las empresas que cumplen con las buenas prácticas y con su constante trabajo hacen posible el desarrollo de la Economía Digital en cada país de la Región.

**Más antecedentes en:** [www.ecommerceaward.org](http://www.ecommerceaward.org)

Contacto: *Elisa Córdoba*

*Coordinadora eCommerce Awards*

[ecommerceaward@einstituto.org](mailto:ecommerceaward@einstituto.org)