

PROGRAMA PRELIMINAR
eCommerce DAY Buenos Aires 2011

Miércoles, 28 de Septiembre del 2011 – Hotel Sheraton– Buenos Aires

:00 - 08:45	ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES
08:45 - 09:00	BIENVENIDA
09:00 - 09:10	APERTURA Patricia Jebesen, Presidente, Cámara Argentina de Comercio Electrónico - CACE Marcos Pueyrredon, Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico – ILCE
09:10 - 9:50	2012-2014: LOS NUEVOS DESAFIOS DEL E-COMMERCE ARGENTINO EN UN MERCADO DINÁMICO. Fuertes inversiones extranjeras en la región, nuevos actores con propuestas disruptivas, un mercado brasileño cada día más globalizado: cuáles son las características del eCommerce argentino y como acelerar el crecimiento? Dónde están las oportunidades... y los peligros? Jasna Seguić, Gerente de negocios América Latina Comscore (Chile) Gustavo Sambucetti, Gerente eCommerce Walmart Silvina Reyes Directora de Marketing de OCA <i>Moderador: Gastón Funes, Director Secretario de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE</i>
9:50 - 10:30	COMO IMPLANTAR Y GERENCIAR UNA ESTRATEGIA MULTICANALES Marcelo Cabane, Director Industry and Solutions Sales América Latina IBM (USA) Thiago Barros, Gerente de e-commerce Lojas Marisa (Brasil) <i>Moderador: Patricia Jebesen, Presidenta de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico – CACE</i>
10:30 - 11:10	KEYNOTE: COMO VENDER A LOS CONSUMIDORES EMERGENTES EN BRASIL Y AMERICA LATINA Roni Cunha Bueno, Director de Marketing, NetShoes (Brasil) Marcos Cavagnoli, BuscaPé Financial Services , (Brasil) <i>Moderador: Francisco Díaz Colodrero, CEO de OutletBar</i>
11:10 - 11:40	COFFEE BREAK – NETWORKING TIME – WHO IS HERE
11:40 - 12:20	CLAVES DE UNA ESTRATEGIA DE VENTA ONLINE EN ARGENTINA Cuál es la demanda del mercado argentino y que motiva a los consumidores? Claves para convertir, monetizar y fidelizar al usuario online. Osvaldo Gimenez, Senior VP Mercado Pago Karina Klimkiewicz, Gerente de Marketing del Banco Hipotecario <i>Moderador: Moderador: Andres Zaied Gerente de eCommerce de Musimundo</i>
12:20 – 13:00	NUEVAS TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE ECOMMERCE: LAS REDES SOCIALES, MOBILE Y GEOLOCALIZACION <i>Los nuevos actores en el comercio electrónico argentino que cambian las reglas del juego</i> Pedro Días, Gerente América Latina, Pez Urbano (México) Daniel Kafie, Fundador & CEO, Vostu.com Christian Guers, Gerente América Latina, Akamai <i>Moderador: Alejandro Zuzenberg, Vicepresidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE</i>
13:00 - 13:40	KEYNOTE: E-COMMERCE COMPETITIVO EN AMERICA LATINA, LO QUE VIENE Marcos Galperin, Founder & CEO, Mercado Libre Modera: Ariel Torres, Jefe Editor del Suplemento de Tecnología de La Nacion
13:40	LUNCH – NETWORKING TIME ENTREGA ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2011

15:00 – 15:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES			
	SALÓN PLENARIO	SALÓN 1	SALÓN 2	SALÓN 3
	<p>SOCIAL ECOMMERCE Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET <i>Como utilizar las redes sociales y comunidades online para generar clientes y ventas</i> Nora d'Alessio, VP Eldasa Anton Chalbaud CEO de Altodot <i>Moderador: Francis Petty de Groovinads</i></p> <p>TALLER PRACTICO FACEBOOK</p>	<p>BANCA ONLINE Y SERVICIOS FINANCIEROS <i>Como la banca puede dar mayor impulso a las ventas online?</i> Sebastián Siseles, Weemba Jose Bano, Gerente Comercial de Invertironline Leandro Bonfranceschi Gerente de Recaudaciones Electrónicas de Banelco Jorge Nardea "Gerente de Canales Banco Itau Arg <i>Moderador: Gregorio Trimarco de Andreani</i></p>	<p>MEDIOS DE PAGOS ONLINE <i>Como crear una estrategia que mejore la conversión y reduzca los costos</i> Javier Urcola de NPS Alberto Cipponelli, Cobrebem Matias Fainbrum, Global Collect Juan Pablo Bruzzo de Dineromail <i>Moderador: Mariano Vandam del HSBC Argentina</i></p>	<p>40 CONSEJOS PARA INCREMENTAR SU CONVERSION EN 40% <i>Mariano Faria, CEO de Vtex muestra cómo trabaja el mercado brasileño</i></p> <p><i>Moderador: Andres Zaied Gerente de eCommerce de Musimundo</i></p> <p><i>Moderador: Marina Wasserman – Country manager de Paysafecard</i></p>
16:00 - 16:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES			
	SALÓN PLENARIO	SALÓN 1	SALÓN 2	SALÓN 3
	<p>SOCIAL ECOMMERCE Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET <i>Como utilizar las redes sociales y comunidades online para generar clientes y ventas</i> Lorena Amarante de Fundadora de OnlineMarketingLatam Fernando Cuscuella CEO de Clickbunker <i>Moderador: Juan Damia de Socialmetrix</i></p> <p>TALLER PRACTICO TWITTER Y LINKEDIN</p>	<p>SOLUCIONES MÓVILES Y EL ECOMMERCE <i>La creciente importancia de los smartphones, tablets y lo que viene en pagos móviles y aplicaciones.</i> Marcela Carbajo, Directora comercial, Movigate German Herebia, Co-Founder & Director, Adsmovil Juan Francisco Di Nuccci, Founder & Director, Unlimited Distribution <i>Moderador: Jose Martinez de OWO</i></p>	<p>EL E-COMMERCE EN AMERICA LATINA Y ARGENTINA <i>Como Optimizar y Rentabilizar su tienda online con datos provistos por e-Bit</i> Federico Tozzi Gerente Comercial de BuscaPé</p> <p><i>Moderador: Carolina Mandil Gerente de Marketing para América Latina de Letbonus</i></p>	<p>DESAFIOS DEL COMERCIO ELECTRONICO Y LOS NEGOCIOS POR INTERNET TRANSFRONTERIZOS: MERCOSUR <i>Protagonistas del e-commerce "cross border" comparten sus experiencias</i> Pedro Chiamulera, CEO de Clearsale (Brasil) Fernando Monteiro, CEO de Cobrebem (Brasil) Rodolfo Rossi Gerente de eCommerce de Assist Card <i>Moderador: Jose Diaz, CEO de Digipay (Colombia)</i></p>
17:00 - 17:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES			
	SALÓN PLENARIO	SALÓN 1	SALÓN 2	SALÓN 3
	<p>RETAIL Y EL ECOMMERCE <i>Los expertos hablan sobre como pasar del offline al Online</i> Hernan Perez, gerente e-commerce, Garbarino** Omar Vigetti, Vitamina Ezequiel Mintz, Gerente Transporte & Distribucion Falabella</p>	<p>COMO LAS NUEVAS NORMATIVAS Y REGULACIONES IMPULSAN Y PROMUEVEN EL E-COMMERCE Y LOS NEGOCIOS ONLINE <i>Los nuevos escenarios y realidades de la Legislativas y regulatorias de los negocios por internet</i></p>	<p>METRICAS EN LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ONLINE <i>Marketing post – click y como aumentar la tasa de conversión en mi canal online.</i> Jonathan Bixby, CEO Strangeloop Networks Alejandro Padilla, CEO de</p>	<p>DESAFIOS DEL COMERCIO ELECTRONICO Y LOS NEGOCIOS POR INTERNET TRANSFRONTERIZOS: AMERICA LATINA Y EUROPA <i>Protagonistas del e-commerce "cross border" comparten sus experiencias</i> Mariano Favia, DELL América latina</p>

	<p>Alejandro Montes, Gerente de Producto, OCA Moderador: <i>Rodolfo Guardia Gerente de eCommerce de Sony Style</i></p>	<p><i>en Argentina y la Región</i> Juan Martin de la Serna , Vicepresidente de Cámara Argentina de Comercio Electrónico y Vicepresidente de Mercadolibre Ludovino Lopez, Presidente de la Cámara Brasileira de Comercio Electrónico y CEO de Ludovino Lopez Abogados Guillermo Bellingi, Director Nacional de la ONC de la Subsecretaria de Tecnologías de la Información</p> <p>Moderador: <i>Leandro González Frea – Gonzalez Frea, Naudin y asoc.</i></p>	<p>Atentus Moderador: <i>Diego del Pizzo, Director de EnglishMediaNet</i></p>	<p>Cesar Crocitta CEO DARCOSTANGO</p> <p>Moderador: <i>Leonardo Otatti CEO de ImageTech y Director de la Cámara de Comercio de Guayaquil (Ecuador)</i></p>
18:00 - 18:45	<p>PLENARIA: LA ARGENTINA ESTA GANANDO COMPETITIVIDAD EN EL E-COMMERCE? El rol de la Innovación y el Emprendimiento en el desarrollo de la Economía Digital en Argentina: Cómo impulsar los negocios por Internet? <i>Nicolas Tejerina, CEO Bumeran</i> <i>Alec Oxenford, Founder, OLX</i> Moderador: <i>Leo Piccioli CEO de Staples</i></p>			
18:45 – 19:00	<p>PALABRAS DE CIERRE</p>			
21:00 - 24:00	<p>ECOMMERCE NIGTH PARTY– NETWORKING TIME powered by LETS BONUS</p>			

CICLO CONVERSANDO CON LOS LIDERES DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET
45 MINUTOS DE CONVERSACIONES PRIVADAS A AGENDA ABIERTA DE A GRUPOS DE A 10 ASISTENTES POR LA TARDE

El "Ciclo Conversando con los Líderes de los Negocios por Internet" permite a los participantes de eCommerce Day reunirse a conversar con destacados empresarios del sector para tratar temas de sus negocios o emprendimientos en internet a agenda abierta, para participar debe anotarse en la mesa de acreditaciones – cupos limitados

Ya confirmados:

- Marcelo Cabane, Director Industry Solutions Latin America, IBM
- Carlos de Morra, Director General para Cono Sur de Letsbonus.com
- Alec Oxenford, Fundador de OLX
- Patricia Jebesen, Gerente de Canales de Falbella.com y Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico
- Anton Chaulbaud, CEO de Altodot
- Francisco Diaz Colodrero, CEO de CasamientosOnline.com y OutletBar
- Pedro Diaz, Gerente para América Latina de Pez Urbano
- Roni Cunha Bueno, Director de Marketing de NetShoes
- Jasna Seguic, VP de Comscore Inc.
- Ludovino Lopes, Socios de Ludovino Lopes Asociados y Presidente de la Cámara Brasileira de Comercio Electrónico
- Nicolas Tejerina, CEO de Bumeran
- Gastón Funes, Director Comercial para América Latina de BuscaPé
- Federico Malek, Country Manager para Argentina y Uruguay de Groupon

entre otros

Moderador: *Marcos Pueyrredon, Director de Latinvia y Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE*

Programa sujeto a modificaciones y confirmaciones