



¡Abierta la convocatoria al eCommerceKIDS! Una mirada diferente al digital commerce en Argentina

- *Hasta el 20 de agosto se reciben las postulaciones. La selección del ganador se llevará a cabo en el marco del eCommerce Day Buenos Aires, que se realizará el jueves 30 de agosto en el Hotel Hilton.*
- eCommerce Kids es una actividad que forma parte de las iniciativas de eCommerce Institute para promover la economía digital en América Latina y se lleva adelante con los siguientes objetivos principales:
- **Valorar la creatividad** de las nuevas generaciones.
- Registrar la experiencia de una compra online con los **“ojos de los niños” como protagonistas y la participación de sus tutores en roles secundarios.**
- Destacar el mensaje desde **una mirada distinta sobre la industria del digital commerce.**

La convocatoria a participar de **eCommerceKIDS** consiste en realizar una producción audiovisual en Youtube, a modo de spot/musical.ly caracterizado por un estilo comunicativo y de producción/edición casera, realizada por niños de 9 a 12 años con residencia en Argentina a través de un smartphone como herramienta y en el que se destaca el mensaje sobre la estética y/o la marca. Ver teaser aquí: <https://youtu.be/gnzxYeaWXks>

Los videos seleccionados como finalistas se darán a conocer en el **eCommerce DAY Buenos Aires 2018**, que se realizará el próximo 30 de agosto en el **Hotel Hilton Puerto Madero** donde más de 3.000 asistentes con su voto elegirán el video ganador de **eCommerceKIDS Argentina 2018**.

El **eCommerce Day Buenos Aires** es organizado por la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico** (CACE) y el eCommerce Institute. Este año el evento cumple 12 ediciones y propone un formato diferente, donde los speakers desarrollarán un storytelling dinámico y fluido entre los diferentes paneles, que abordarán las problemáticas y desafíos de la industria de los negocios por Internet en Argentina y la región.

¡Postulate al eCommerceKids aquí

<http://ecommerce.institute/ecommerce-kids>

Acerca del eCommerce Day



El Tour de eventos eCommerce DAY crea un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido Internet y las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de nuestra economía y la reducción de la brecha que separa a nuestros emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina.

El eCommerce DAY es una iniciativa del eCommerce Institute que realiza desde el año 2008, este año llega a 18 países de América y se ejecuta en forma conjunta con sus capítulos locales; tiene como objetivo fomentar un ámbito donde las empresas del mundo de los negocios por Internet puedan intercambiar experiencias y soluciones, creando también un canal de colaboración para aquellos interesados en ingresar activamente y aprovechar los beneficios de la Economía Digital.

Para más información visite www.ecommerceday.org

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de CACE

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo y los negocios, las comunicaciones, el comercio y los negocios electrónicos.

Cuenta con más de 1000 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios.

Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza un estudio anual de comercio electrónico, el Ecommerce Day, y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

Más información: www.cace.org.ar