

¡El eCommerce Day Buenos Aires celebrará las 100 ediciones del eCommerce Day Tour!

El evento más importante de la industria del comercio electrónico y los negocios digitales en Latinoamérica se realizará el 29 de agosto en el Centro de Convenciones de Buenos Aires

Buenos Aires, julio de 2019.- El eCommerce Day Tour llega a las 100 ediciones con la realización del eCommerce Day Buenos Aires. Esta es una iniciativa del eCommerce Institute, que este año se lleva a cabo en 17 países de Latinoamérica: México, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

El **eCommerce Day Buenos Aires** es organizado por la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** y el **eCommerce Institute**. Este año se realizará el **29 de agosto en el Centro de Convenciones de Buenos Aires, donde se espera congregarse a más de 5.000 asistentes de la industria del comercio electrónico.** Este año el evento cumple 13 ediciones en Buenos Aires y renueva su formato: entre las plenarias de la mañana se sumarán nuevos talleres y durante la tarde las actividades se dividirán de acuerdo a las verticales más relevantes de la industria: belleza, moda, retail y consumo masivo, donde los asistentes podrán elegir según su interés y afinidad profesional en cuál actividad participar.

Invitamos a los profesionales a tomar nota de las actividades especiales que encontrarán en agenda y que les brindarán valiosas herramientas y estrategias para mejorar la conversión en las tiendas en línea y a su vez captar más clientes: www.ecommerceday.org.ar/2019/agenda-de-la-tarde

¡La apuesta a la profesionalización del sector!

El eCommerce representa una gran oportunidad de negocios y también un desafío para los profesionales y las empresas que deben adaptarse a los cambios de la industria, impulsados por la transformación digital que permea a toda la sociedad.

Para el eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, el **eCommerce Day Buenos Aires** es un evento que se encuentra en la agenda estratégica de ambas instituciones, que velan por el desarrollo de la industria digital en el país.

“La capacitación es una de nuestras prioridades en la CACE. Queremos que todas las empresas que están sumergidas en el mundo del eCommerce puedan adquirir nuevos conocimientos y potenciar sus ventas a través de experiencias de compra online que excedan las expectativas de los consumidores. El eCommerce Day crea un espacio óptimo para que los actores de la economía digital puedan intercambiar ideas y mejorar sus prácticas en el comercio electrónico”, afirma Alberto Calvo, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

“El eCommerce no sólo impacta en la economía de los países mejorando la competitividad de las empresas y emprendedores, sino también en la vida de las personas haciendo rendir más su dinero y aprovechando mejor su tiempo con una mejor y más completa experiencia de compra. Buscamos impulsar el desarrollo del mismo de forma genuina compartiendo buenas prácticas, promoviendo la colaboración muy propia de nuestra industria, con profesionales que se capaciten y desarrollen sus habilidades y competencias, con el fin de lograr oferta que incorpore este nuevo canal en forma sustentable y rentable generando una experiencia de compra sublime en los consumidores”, afirma Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute.

Además durante el eCommerce Day Buenos Aires se reconocerán a empresas y emprendedores por su labor e impacto en el ecosistema digital a través de los **eCommerce AWARD's**, las distinciones más importantes en el ambiente de los negocios online; y el **eCommerce Startup Competition**, que busca fomentar y potenciar el emprendimiento digital en el país.

Las entradas ya se encuentran disponibles y cuentan con descuentos interesantes para socios y no socios CACE en:

www.ecommerceday.org.ar/2019/venta-de-entradas

Acerca del eCommerce Day

El Tour de eventos eCommerce DAY crea un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido Internet y las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de nuestra economía y la reducción de la brecha que separa a nuestros emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina. El eCommerce DAY es una iniciativa del eCommerce Institute que realiza desde el año 2008, este año llega a 17 países de América y se ejecuta en forma conjunta con sus capítulos locales; tiene como objetivo fomentar un ámbito donde las empresas del mundo de los negocios por Internet puedan intercambiar experiencias y soluciones, creando también un canal de colaboración para aquellos interesados en ingresar activamente y aprovechar los beneficios de la Economía Digital. Para más información visite www.ecommerceday.org

Acerca
Es una

del

eCommerce

Institute
organización

sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red. Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de CACE:

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

Con 20 años de trayectoria, actualmente cuenta con más de 1400 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios.

Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza un estudio anual de comercio electrónico, el eCommerce Day, los eCommerce Full Experience, los eCommerce Go en diferentes regiones de todo el país y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

Más información: www.cace.org.ar