

Emprendedores digitales están invitados a postularse al eCommerce Startup Competition Argentina 2019

- *La competencia se llevará a cabo durante el [eCommerce Day Buenos Aires](#), que se realizará el 29 de agosto en el Centro de Convenciones de Buenos Aires*
- *La convocatoria se encuentra abierta hasta el 23 de agosto*

Buenos Aires, 29 de julio de 2019.- El 29 de agosto se llevará a cabo la 13va edición del [eCommerce Day Buenos Aires](#), donde emprendedores y ejecutivos de empresas podrán acceder a múltiples talleres y charlas temáticas de la industria de los negocios por Internet. En el marco de este evento se llevará a cabo el [eCommerce Startup Competition](#) que tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los negocios por Internet.

Los emprendedores están invitados a postularse a la competencias hasta el 23 de agosto. Para conocer las bases y condiciones de participación los invitamos a visitar: www.ecommerceday.org.ar/2019/ecommerce-start-up-competition. Un selecto jurado evaluará los casos postulados y se seleccionarán como finalistas a aquellos emprendimientos que resulten los más destacados. ***Durante el eCommerce Day Buenos Aires se realizará la competición en formato pitch y se elegirá entre los finalistas un ganador del eCommerce Startup Competition Argentina, que a su vez avanzará a una final latinoamericana.***

Más de 100 emprendimientos fueron destacados durante los eCommerce Day. Con esta iniciativa se busca guiar a los emprendedores hacia las mejores prácticas, tomando como base casos de éxito de diferentes países, para que sus ideas se conviertan en realidad y se sumen cada vez más actores al ecosistema digital.

El eCommerce Day es uno de los eventos más importantes de la industria del comercio electrónico en Latinoamérica. Este año el eCommerce Day Tour llegará a 17 países de América. En Argentina espera congregarse a más de 5.000 profesionales de la industria de los negocios por Internet, quienes podrán acceder a múltiples talleres y charlas temáticas sobre nuevas tendencias y desafíos del sector para la región y para el mundo de la mano de destacados expositores nacionales e internacionales.

Acerca del eCommerce Day

El Tour de eventos [eCommerce DAY](#) crea un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido Internet y las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de nuestra economía y la reducción de la brecha que separa a nuestros emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina. El [eCommerce DAY](#) es una iniciativa del eCommerce Institute que realiza desde el año 2008, este año llega a 17 países de América y se ejecuta en forma conjunta con sus capítulos locales; tiene como

objetivo fomentar un ámbito donde las empresas del mundo de los negocios por Internet puedan intercambiar experiencias y soluciones, creando también un canal de colaboración para aquellos interesados en ingresar activamente y aprovechar los beneficios de la Economía Digital. Para más información visite www.ecommerceday.org

Acerca del eCommerce Institute:

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red. Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de CACE:

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

Con 20 años de trayectoria, actualmente cuenta con más de 1400 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios.

Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza un estudio anual de comercio electrónico, el eCommerce Day, los eCommerce Full Experience, los eCommerce Go en diferentes regiones de todo el país y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

Más información: www.cace.org.ar