

Se viene el eCommerce Day Buenos Aires: conocé la agenda y las actividades especiales

El evento más importante de la industria del comercio electrónico y los negocios digitales en Latinoamérica se realizará el 29 de agosto en el Centro de Convenciones Buenos Aires

Buenos Aires, agosto de 2019.- El eCommerce Day Tour llega a las 100 ediciones con la realización del eCommerce Day Buenos Aires, evento organizado por la [Cámara Argentina de Comercio Electrónico](#) (CACE) y el [eCommerce Institute](#).

Este año el [eCommerce Day Buenos Aires](#) se realizará el 29 de agosto en el Centro de Convenciones Buenos Aires, donde se espera congregarse a más de 5.000 asistentes de la industria del comercio electrónico.

>> Agenda y actividades <<

Durante la mañana se llevarán a cabo diferentes plenarios lideradas por reconocidos profesionales de la industria digital en Argentina y Latinoamérica. Para conocer los speakers y las temáticas a desarrollar, ingresar en el siguiente link: <https://www.ecommerceday.org.ar/2019/agenda-de-la-manana/>. En simultáneo se estará desarrollando el IT Camp, que son charlas y conferencias sobre ecommerce, exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos ([ver agenda](#)).

Por la tarde se llevarán a cabo diferentes talleres y actividades que se dividirán de acuerdo a las verticales más relevantes de la industria: **belleza, moda, retail y consumo masivo**, donde los asistentes podrán elegir según su interés y afinidad profesional en cuál actividad participar ([ver agenda](#)).

Además se realizarán diversas **actividades especiales** para que los asistentes puedan sacar el mayor provecho al evento y llevarse herramientas y estrategias para mejorar la conversión en las tiendas en línea y a su vez captar más clientes, algunas de ellas:

- **Ciclo Doctor Web:** Si tu tienda en línea resulta elegida se proyectará en una pantalla y será evaluada por un equipo de expertos del comercio electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, se debatirán mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas. Para

participar, hacer clic aquí: <https://www.ecommerceday.org.ar/2019/ciclo-doctor-web-clinicas-integrales-en-ecommerce/>

- **Crossborder Workshop**: es un taller acerca de cómo internacionalizar tu empresa y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la práctica. Para participar, hacer clic aquí: <https://www.ecommerceday.org.ar/2019/crossborder-workshop/>
- **eCommerce Kids**: Esta actividad se lleva adelante con los objetivos de valorar la creatividad de las nuevas generaciones y destacar el mensaje desde una mirada distinta sobre la industria del digital commerce. Para participar, hacer clic aquí: <https://www.ecommerceday.org.ar/2019/ecommerce-kids-argentina-2019/>
- **Omnicommerce Experience**: Se trata de visitas técnicas a empresas líderes para conocer en detalle la operación “end to end” de un ecommerce y la posibilidad de interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística quienes compartirán los aciertos y desafíos a superar día a día. Para participar, hacer clic aquí: <https://www.ecommerceday.org.ar/2019/omnicommerce-experience/>

Las entradas ya se encuentran disponibles y cuentan con descuentos interesantes para socios y no socios CACE en:

<https://www.ecommerceday.org.ar/2019/venta-de-entradas/>

Acerca del eCommerce Day

El Tour de eventos eCommerce DAY crea un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido Internet y las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de nuestra economía y la reducción de la brecha que separa a nuestros emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina. El eCommerce DAY es una iniciativa del eCommerce Institute que realiza desde el año 2008, este año llega a 17 países de América y se ejecuta en forma conjunta con sus capítulos locales; tiene como objetivo fomentar un ámbito donde las empresas del mundo de los negocios por Internet puedan intercambiar experiencias y soluciones, creando también un canal de colaboración para aquellos interesados en ingresar activamente y aprovechar los beneficios de la Economía Digital. Para más información visite www.ecommerceday.org

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red. Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute



Acerca de CACE:

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

Con 20 años de trayectoria, actualmente cuenta con más de 1400 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios.

Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza un estudio anual de comercio electrónico, el eCommerce Day, los eCommerce Full Experience, los eCommerce Go en diferentes regiones de todo el país y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

Más información: www.cace.org.ar